

ANTWORTFAX/Rückmeldebogen



Aktion „Shoppingnacht – Das Original 2014“

Ich habe mein Geschäft an diesem
Abend

JA

NEIN

in der Zeit von _____ Uhr bis _____ Uhr geöffnet.

Organisation und Bewerb kostet Geld, daher sind wir neben der vielen ehrenamtlichen Zeit der Fachschaftsmitglieder in der Planungsphase, auch auf Ihren finanziellen Beitrag für den Bewerb und die Gebühren, angewiesen. Natürlich erhalten Sie eine Quittung: „Anteilige Werbekosten“.

Ich beteilige mich gegen Quittung mit einem freiwilligen Beitrags von _____ EUR.  Es ist bekannt, dass nur die aktive finanzielle Beteiligung durch das ansässige Gewerbe, den Fortbestand dieser Veranstaltung auch für die Zukunft absichert.

Für den Bewerb ist es sinnvoll, wenn Sie uns vorab geplante Aktionen in und vor Ihren Geschäften anzeigen. Interessante Aktionen können wir dadurch in die Pressemitteilungen einbauen, über soziale Netzwerke kommunizieren und aktiv bewerben.

Ich plane zur Shoppingnacht folgende Aktionen:

**Bitte faxen sie den Rückmeldebogen bis zum 15.08. an
03621-227884 oder per Mail an**

innenstadt@gewerbeverein-gotha.de.

Datum

Unterschrift/Stempel

Firmendaten:

Bitte Telefonnummer und / oder Mail angeben