



Infobrief „Mittsommer“ am 19.06.2015

Description

Die erste Mittsommer-Shopping-Nacht steht vor der Tür!

Erleben Sie das Einkaufsevent für die ganze Familie am 19. Juni 2015 von 12 bis 23 Uhr in der Innenstadt wieder unter dem Motto „Mit guter Laune in den Sommer“.

[Hier](#) können Sie sich den [Infobrief](#) als PDF [downloaden](#).

Am Freitag, den 19. Juni – kurz vor der Sommersonnenwende – soll in Gotha von 12 bis 23 Uhr das zweite Mittsommer-Shopping stattfinden, welches vom Gewerbeverein Gotha e.V. organisiert wird.

Alle innerstädtischen Händler, Gastronomen oder Dienstleister sind aufgerufen, sich aktiv daran zu beteiligen.

Sie werden nicht allein sein! Gemeinsam mit Ihnen wollen wir als Gewerbeverein, die Innenstadt bis in die Nacht beleben.

Tragen auch Sie ebenso mit eigenen Aktionen und Ideen zum Gelingen des Events in und vor Ihren Geschäften bei. Gerne unterstützen wir Sie bei

der Umsetzung Ihrer Aktionen wie z.B. Modenschauen in Kooperation mit anderen Sortimentsanbietern, Straßenfest mit den umliegenden Geschäften oder gar eine Tombola.

Der Neumarkt wird neben einigen Beschickern, Platz für die begehrte Kinderbespaßung der Jungen Union Gotha bieten. Auf dem Oberen Hauptmarkt strebt der Veranstalter eine Belebung mit Ständen, Versorgung und Musik, gemeinsam mit den lokalen Händlern an.....

GEWERBEBRIEF DER

FACHGRUPPE INNENSTADT IM GEWERBEVEREIN GOTHA E.V.



Die erste Mittsommer-Shopping-Nacht steht vor der Tür!

Erleben Sie das Einkaufsevent für die ganze Familie am 19. Juni 2015 von 12 bis 23 Uhr in der Innenstadt wieder unter dem Motto „Mit guter Laune in den Sommer“.

Am Freitag, den 19. Juni – kurz vor der Sommersonnenwende – soll in Gotha von 12 bis 23 Uhr das zweite Mittsommer-Shopping stattfinden, welches vom Gewerbeverein Gotha e.V. organisiert wird. Alle innerstädtischen Händler, Gastronomen oder Dienstleister sind aufgerufen, sich aktiv daran zu beteiligen.

Sie werden nicht allein sein! Gemeinsam mit Ihnen wollen wir als Gewerbeverein, die Innenstadt bis in die Nacht beleben.

Tragen auch Sie ebenso mit eigenen Aktionen und Ideen zum Gelingen des Events in und vor Ihren Geschäften bei. Gerne unterstützen wir Sie bei der Umsetzung Ihrer Aktionen wie z.B. Modenschauen in Kooperation mit anderen Sortimentsanbietern, Straßenfest mit den umliegenden Geschäften oder gar eine Tombola. Der Neumarkt wird neben einigen Beschickern, Platz für die begehrte Kinderbespaßung der Jungen Union Gotha bieten. Auf dem Oberen Hauptmarkt strebt der Veranstalter eine Belebung mit Ständen, Versorgung und Musik, gemeinsam mit den lokalen Händlern an.

Bitte berücksichtigen Sie in Ihrer Planung, dass unter Umständen Ihre Sondernutzung an diesem Tag ausgesetzt ist und wir Ihnen nach Rücksprache eine endgültige Freigabe der Fläche zur Nutzung von Straßenreitern, Warenträgern und Gondeln für diesen Tag erteilen. Widerrechtliche Platzierung lassen wir, sofern keine Übereinkunft mit dem Veranstalter herrscht, an diesem Tag räumen. ⁽¹⁾

Nicht zuletzt deshalb erhoffen wir uns bis zum 11. Mai 2015 eine Rückmeldung von Ihnen über Ihre Teilnahme und ggf. ergänzende Angebote.

ANTWORTFAX/Rückmeldebogen

Bitte faxen sie den Rückmeldebogen bis zum **11. Mai 2015** an **03621-227884** oder per Mail an innenstadt@gewerbeverein-gotha.de.



Mittsommer-Shopping-Nacht am 19. Juni 2015

Ich habe mein Geschäft an diesem Tag von 10 bis 23 Uhr * geöffnet.

JA NEIN

Von _____ bis _____

* Abweichende Öffnungszeit

Organisation und Bewerb kosten Geld, daher sind wir neben unserer ehrenamtlichen Arbeit in der Planungsphase auch auf Ihren finanziellen Beitrag für den Bewerb und die Gebühren angewiesen. Natürlich erhalten Sie eine Quittung: „Anteilige Werbekosten“.

⁽²⁾ Ich beteilige mich, gegen Quittung „anteilige Werbekosten“, mit einem Beitrag

25.-
 50.-
 100.-
 150.-
 , bzw. von _____ €!

Bitte Betrag ankreuzen!

Ich interessiere mich für einen Standplatz auf dem Neumarkt oder oberen Hauptmarkt und bitte um Kontakt.

(Auch Gewerbebetriebe außerhalb der Innenstadt sind hierzu eingeladen!)

JA
 NEIN
 Kontakt Telefonnr./eMail: _____

Mir ist bekannt, dass nur die aktive finanzielle Beteiligung durch das ansässige Gewerbe den Fortbestand dieser Veranstaltungen zur Belebung der Innenstadt auch für die Zukunft absichert. „Trittbrettfahren“ schaden Ihren Kollegen, weil es die Events gefährdet. Der Betrag wird von den Straßenverantwortlichen bei Ihnen gegen Quittung „Anteilige Werbekosten“, direkt kassiert.

(1)

Standgebühren zu Verkaufsveranstaltungen des Gewerbevereins

Art der Nutzung	bis 10m²	11-20m²	21-30m²	31-40m²	über 40m²
Verzoger	75,00 €	100,00 €	125,00 €	150,00 €	200,00 €
Verzoger (verrentgelt)	50,00 €	75,00 €	100,00 €	125,00 €	175,00 €
Verkaufstische	50,00 €	75,00 €	100,00 €	125,00 €	175,00 €
Verkaufstische (verrentgelt)	30,00 €	50,00 €	75,00 €	100,00 €	125,00 €
Informationsstände / Warenträger / Gondeln	25,00 €	35,00 €	50,00 €	75,00 €	100,00 €
Informationsstände / Warenträger / Gondeln (verrentgelt)	10,00 €	20,00 €	30,00 €	50,00 €	70,00 €
Straßenreiter / Beschlag usw.	7,50 € / Stück				
Verweise	10,00 €	20,00 €	30,00 €	50,00 €	70,00 €
Verweise (verrentgelt)	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Hier finden Sie eine Übersicht für die Flächensondernutzungsgebühren.

Vom Straßenreiter oder der Warengondel, bis zum Straßencafé. Alle Kosten in Übersicht. Optionale Kosten wie Reinigung, Strom usw. werden sep. berechnet.

Für den Bewerb ist es sinnvoll, wenn Sie uns vorab geplante Aktionen in und vor Ihren Geschäften anzeigen. Interessante Aktionen können wir dadurch in die Pressemitteilungen einbauen.

Am 04. Mai findet der Gewerbestammtisch im FanXs Modecafé, oberer Hauptmarkt, statt. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über diese Veranstaltung zu informieren!

Bitte faxen sie den Rückmeldebogen bis zum 11. Mai 2015 an 03621-227884 oder per Mail an innenstadt@gewerbeverein-gotha.de um eine optimale Planung zu ermöglichen.

Sie haben Ihr Gewerbe außerhalb der Innenstadt? Wir bieten Ihnen den Platz und die Plattform, an diesem Abend für Ihr Unternehmen zu werben. – melden Sie sich bei uns.

Date

26.12.2024

Date Created

24.04.2015